

Số: 18./2022/VTL-TC-KT

(V/v: Giải trình về KQKD quý 1 năm 2022 tại
BCTC Công ty CP Vang Thăng Long)

Hà Nội, ngày 21 tháng 4 năm 2022

**KÍNH GỬI: - ỦY BAN CHỨNG KHOÁN NHÀ NƯỚC
- SỞ GIAO DỊCH CHỨNG KHOÁN HÀ NỘI**

Thực hiện Thông tư số 96/2020/TT-BTC ngày 16/11/2020 của Bộ Tài chính hướng dẫn công bố thông tin trên thị trường chứng khoán, Công ty Cổ phần Vang Thăng Long (“Công ty”) xin giải trình những nguyên nhân chủ yếu ảnh hưởng đến kết quả hoạt động sản xuất kinh doanh quý 1/2022 (từ ngày 01/01/2022 đến ngày 31/03/2022) trên Báo cáo tài chính (“BCTC”) của Công ty mẹ và BCTC hợp nhất như sau:

Đơn vị tính: Đồng

| TT | Chỉ tiêu | Từ 01/01/2022 đến 31/03/2022 | Từ 01/01/2021 đến 31/03/2021 | So sánh tăng/giảm |
|----|----------------------------------------------|---------------------------------|---------------------------------|-------------------|
| | | | | Số tiền |
| 1 | Lợi nhuận sau thuế TNDN - BCTC Công ty mẹ | -1.645.795.224 | -1.387.277.710 | -258.517.514 |
| 2 | Lợi nhuận sau thuế TNDN - BCTC Hợp nhất | -1.409.516.981 | -872.968.282 | -536.548.699 |

1. Giải trình số liệu BCTC Công ty mẹ quý 1/2022:

Theo BCTC Công ty mẹ quý 1/2022, lợi nhuận sau thuế TNDN của Công ty mẹ bị lỗ và biến động vượt quá 10% so với cùng kỳ năm trước chủ yếu do các nguyên nhân sau:

Hoạt động sản xuất kinh doanh của Công ty quý 1/2022 vẫn tiếp tục chịu tác động kép của Nghị định 100/2019/NĐ-CP của Chính phủ về xử phạt vi phạm hành chính trong lĩnh vực giao thông đường bộ và đường sắt và đại dịch Covid-19 gây khó khăn trong việc tiêu thụ hàng hóa.

Mặc dù Ban lãnh đạo Công ty đã triển khai các chính sách bán hàng linh hoạt cho tất cả các kênh bán hàng vào thời điểm trước Tết nguyên đán, tham gia các hội chợ... tuy nhiên trong cuối năm 2021 công ty đã gặp phải khó khăn trong việc nguồn cung cấp chai, việc thiếu hụt và cung cấp chậm trễ chai dẫn đến sản phẩm không được cung cấp kịp thời vào thời điểm mùa vụ. Bên cạnh đó, dịch Covid bùng nổ tại thời điểm cuối năm 2021 và đầu năm 2022 dẫn đến việc đặt hàng của các NPP, Siêu thị giảm so với cùng kỳ năm trước. Doanh thu thành phẩm (hoạt động sản xuất kinh doanh chính của Công ty) trong quý 1/2022 chỉ đạt 5,31 tỷ đồng, chiếm tỷ trọng 20,01% trong tổng doanh thu bán hàng và cung cấp dịch vụ, giảm 40% so với cùng kỳ năm trước. Lợi nhuận gộp của hoạt động này đạt 1,063 tỷ đồng, tăng 14,12% so với cùng kỳ năm trước.

Doanh thu hàng hóa khác quý 1/2022 đạt 20,18 tỷ đồng chiếm tỷ trọng cao nhất (76%) trong tổng doanh thu bán hàng, tăng 11% so với cùng kỳ năm trước. Tuy nhiên, lợi nhuận gộp của hoạt động này không cao (5,47 triệu đồng) do đây là doanh thu từ các mặt hàng Công ty kinh doanh thêm và để hỗ trợ bán hàng như: Đường, các phụ kiện kèm theo sản phẩm rượu (vỏ hộp, giá gỗ, hộp gỗ...).

Doanh thu cho thuê mặt bằng và các dịch vụ liên quan của Công ty quý 1/2022 là 1,03 tỷ đồng giảm nhẹ 2,8% so với cùng kỳ năm trước.

Trong quý 1/2022, Các chi phí quản lý tăng so với cùng kỳ năm trước đặc biệt là chi phí lãi vay vẫn là một gánh nặng lớn của công ty, các chỉ tiêu thể hiện cụ thể như sau: Chi phí tài chính tăng 7,39%, chi phí bán hàng tăng 30,85%, chi phí quản lý doanh nghiệp tăng 12,95%.



2. Giải trình số liệu BCTC hợp nhất quý 1/2022:

Theo BCTC hợp nhất quý 1/2022, lợi nhuận sau thuế TNDN hợp nhất bị lỗ và biến động vượt quá 10% so với cùng kỳ năm trước chủ yếu do các nguyên nhân ảnh hưởng của BCTC Công ty mẹ tại mục 1 và ảnh hưởng kết quả kinh doanh quý 1/2022 của các Công ty con: Công ty TNHH một thành viên Rượu vang Thăng Long lãi 238.603.170 đồng và Công ty CP Thương mại và Dịch vụ Vang Thăng Long lỗ 2.324.927 đồng.

Trên đây là những nguyên nhân chủ yếu ảnh hưởng đến kết quả hoạt động sản xuất kinh doanh trên Báo cáo tài chính quý 1 năm 2022 của Công ty Cổ phần Vang Thăng Long.

Nơi gửi:

- Như trên;
- Lưu P.TC-HCTH, P.TC-KT.

ĐẠI DIỆN PHÁP LUẬT CỦA CÔNG TY
Tổng Giám đốc ✓



Đình Tiến Thành

