

Số: 24/2021/VTL-TC-KT

(V/v: Giải trình về KQKD quý 2 năm 2021 tại
BCTC Công ty CP Vang Thăng Long)

Hà Nội, ngày 28 tháng 7 năm 2021

**KÍNH GỬI: - ỦY BAN CHỨNG KHOÁN NHÀ NƯỚC
- SỞ GIAO DỊCH CHỨNG KHOÁN HÀ NỘI**

Thực hiện Thông tư số 96/2020/TT-BTC ngày 16/11/2020 của Bộ Tài chính hướng dẫn công bố thông tin trên thị trường chứng khoán, Công ty Cổ phần Vang Thăng Long (“Công ty”) xin giải trình những nguyên nhân chủ yếu ảnh hưởng đến kết quả hoạt động sản xuất kinh doanh quý 2/2021 (từ ngày 01/04/2021 đến ngày 30/06/2021) trên Báo cáo tài chính (“BCTC”) của Công ty mẹ và BCTC hợp nhất như sau:

T T	Chi tiêu	Từ 01/04/2021 đến 31/06/2021	Từ 01/04/2020 đến 31/06/2020	Đơn vị tính: Đồng
				So sánh tăng/giảm Số tiền
1	Lợi nhuận sau thuế TNDN - BCTC Công ty mẹ	-1.588.952.220	-2.476.593.291	+887.641.071
2	Lợi nhuận sau thuế TNDN - BCTC Hợp nhất	-2.123.180.112	-2.838.417.173	+715.237.061

Thực hiện Quyết định số 18/QĐ/VTL-HĐQT ngày 27/8/2020 của Hội đồng quản trị Công ty cổ phần Vang Thăng Long v/v Chuyển đổi niên độ kế toán của Công ty từ năm tài chính 2020, năm tài chính 2021 của Công ty bắt đầu từ ngày 01/01 và kết thúc ngày 31/12. Do vậy, BCTC quý 2/2021 của Công ty được trình bày như sau:

- Báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh quý 2/2021: Số liệu cột cùng kỳ năm trước được cập nhật số liệu của khoảng thời gian tương ứng từ ngày 01/04/2020 đến 31/06/2020.

- Báo cáo lưu chuyển tiền tệ quý 2/2021: Số liệu cột cùng kỳ năm trước không có số liệu do khác niên độ kế toán.

1. Giải trình số liệu BCTC Công ty mẹ quý 2/2021:

Theo BCTC Công ty mẹ quý 2/2021, lợi nhuận sau thuế TNDN của Công ty mẹ bị lỗ và tăng 887,6 triệu đồng, vượt quá 10% so với cùng kỳ năm trước chủ yếu do các nguyên nhân sau:

Hoạt động sản xuất kinh doanh của Công ty quý 2/2021 vẫn tiếp tục chịu tác động đại dịch Covid-19 với diễn biến phức tạp, người tiêu dùng thắt chặt chi tiêu gây khó khăn trong việc tiêu thụ hàng hóa.

Do các sản phẩm Công ty sản xuất có đặc tính mùa vụ cao, doanh thu của hoạt động chính (sản xuất các loại rượu vang, Vodka) thường tập trung vào quý 1 và quý 4 hàng năm nên doanh thu của hoạt động sản xuất kinh doanh chính quý 2/2021 không cao.

Tuy nhiên, kết quả kinh doanh quý 2/2021 đạt được khả quan hơn rất nhiều so với cùng kỳ năm trước, thể hiện ở chỉ tiêu tổng doanh thu bán hàng và cung cấp dịch vụ quý 2/2021 tăng 95,5%, trong đó:

- Doanh thu thành phẩm đạt 3,27 tỷ đồng, chiếm tỷ trọng 16,2% trong tổng doanh thu bán hàng và cung cấp dịch vụ, tăng gấp 10 lần cùng kỳ năm trước. Lợi nhuận gộp của hoạt động này chỉ đạt 986,2 triệu đồng chủ yếu là do trong kỳ phát sinh 750,8 triệu hàng bán bị trả lại.

- Doanh thu hàng hóa đạt 15,96 tỷ đồng chiếm tỷ trọng cao nhất (78,95%), tăng 70% so với cùng kỳ năm trước. Tuy nhiên, lợi nhuận gộp của hoạt động này không cao (lãi 20,6 triệu đồng) do đây là doanh thu từ các mặt hàng Công ty kinh doanh thêm và để hỗ trợ bán hàng như: Đường, các phụ kiện kèm theo sản phẩm rượu (vỏ hộp, giá gỗ, hộp gỗ...).

- Doanh thu cung cấp dịch vụ, khác là doanh thu từ công tác khai thác các địa điểm mặt bằng Công ty quản lý và cung cấp các dịch vụ vận chuyển, bốc xếp... đạt 750,8 triệu đồng, tăng 55,6% so với cùng kỳ năm trước chủ yếu là do cũng thời điểm này năm trước Công ty giảm phí hợp tác kinh doanh cho đối tác do ảnh hưởng của dịch Covid và giá hợp tác kinh doanh năm nay tăng 5%-10% so với năm trước. Lợi nhuận gộp của hoạt động này đạt 595,3 triệu đồng.

Trong quý 2/2021, Công ty bán thanh lý 01 tài sản nên thu nhập khác là 206,4 triệu đồng, tài sản này đã hết khấu hao. Còn chi phí khác 29,8 triệu đồng chủ yếu là tiền phạt chậm nộp thuế.

Bên cạnh đó, trong quý 2/2021, Công ty mẹ đã quản lý các chi phí tốt hơn so với cùng kỳ năm trước, thể hiện các chỉ tiêu: Tỷ suất giá vốn hàng bán/tổng doanh thu giảm 3,5%, tỷ suất chi phí bán hàng/tổng doanh thu giảm 0,77%, tỷ suất chi phí quản lý doanh nghiệp/tổng doanh thu giảm 3,25%.

2. Giải trình số liệu BCTC hợp nhất quý 2/2021:

Theo BCTC hợp nhất quý 2/2021, lợi nhuận sau thuế TNDN hợp nhất bị lỗ và biến động tăng vượt quá 10% so với cùng kỳ năm trước chủ yếu do các nguyên nhân ảnh hưởng của BCTC Công ty mẹ tại mục 1 và ảnh hưởng kết quả kinh doanh quý 2/2021 của các Công ty con:

- Công ty TNHH một thành viên Rượu vang Thăng Long lỗ 533,6 triệu đồng chủ yếu do hàng bán trả lại phát sinh trong quý 2/2021 nhiều (1,27 tỷ đồng), số hàng này của các nhà phân phối và các hệ thống siêu thị lấy hàng để bán dịp Tết Nguyên đán, nhưng do ảnh hưởng của Nghị định 100 của Chính phủ và dịch Covid-19 nên không tiêu thụ được.

- Công ty CP Thương mại và Dịch vụ Vang Thăng Long lỗ 0,6 triệu đồng.

Trên đây là những nguyên nhân chủ yếu ảnh hưởng đến kết quả hoạt động sản xuất kinh doanh trên Báo cáo tài chính quý 2 năm 2021 của Công ty Công ty Cổ phần Vang Thăng Long.

Nơi gửi:

- Như trên;
- Lưu P.TC-HCTH, P.TC-KT.

ĐẠI DIỆN PHÁP LUẬT CỦA CÔNG TY

Tổng Giám đốc ✓

Đinh Tiến Thành